附件1：

传媒与国际文化学院学术论文报告会

投稿论文撰写规范与要求

# 一、基本结构

投稿论文基本结构应包括标题、作者信息、摘要与关键字、正文、注释与参考文献。

## 二、各部撰写规范与要求

## （一）标题

1. 论文标题应准确概括整个论文的核心内容，简明扼要，一般不超过25个汉字；外文题目翻译应简短准确，一般不超过150个字母，必要时可以加副标题。

2. 编排格式：中文字体为仿宋，英文与阿拉伯数字字体为Times New Roman；小二号，加粗，1.5倍行距（以下部分如无特别说明，均采用1.5倍行距）；

## （二）作者信息

1. 作者信息应包括：姓名、学号、系所名称、年级与培养类型。

2. 编排格式：仿宋，小四号，居中对齐，各内容之间以半角空格分隔；

## （三）摘要与关键字

１. 包括中文摘要和外文摘要两部份。摘要是论文内容的总结概括，应简要说明论文的研究目的、基本研究内容、研究方法、创新性成果及其理论与实际意义，突出论文的创新之处。不宜使用公式、图表，不标注引用文献。摘要的字数一般为200-300字。摘要最后另起一行,列出4—8个关键词。关键词应体现论文特色，具有语义性，在论文中有明确的出处。并应尽量采用《汉语主题词表》或各专业主题词表提供的规范词。外文摘要、关键字应与中文摘要、关键字相对应。

2. 编排格式：“摘要”二字为黑体，小四号；摘要内容另一起行，仿宋，小四号，首行缩进2字符；“关键字”三字为黑体，小四号；关键字内容另起一行，仿宋，小四号，首行缩进2字符；关键字之间以顿号“、”分隔。英文摘要、关键字为Times New Roman，小四号，“Abstract”、“Keywords”加粗，关键字之间以半角逗号“,”分隔。

## （四）正文

1. 论文正文应层次分明、文字简炼、说明透彻、推理严谨、结论准确，避免使用文学性质的带感情色彩的非学术性词语。论文中如出现非通用性的新名词、新术语、新概念，应作相应解释。正文所用数据、图表应可靠规范。

2. 论文章节按需分层，小标题一般为在三级以内

3. 编排格式：正文字体为仿宋，小四号，首行缩进2字符；一级小标题表示为“一、……”，仿宋，小三号，加粗；二级小标题为“（一）……”，仿宋，四号，加粗；三级小标题为“1.……（阿拉伯数字序号后标点为“.”,而非“、”）”，仿宋，小四号，加粗。

4. 正文中的引文（直接引述与间接引述）采用文中夹注形式，基本格式为“（作者，出版年代：页码）”，如“……（黄旦，2017）”或 “……（黄旦，2017：45）”。引文如为著作，夹注中务必交代具体的引用页码，但是文后的引用文献信息中不必交代页码；引文如为期刊，夹注中不必交代页码，但是文后的引用文献信息中务必交代发表期刊的页码范围。

若引文等于或超过4行，则上下各空一行，独立成段，无需引号，楷体，小四号，悬挂缩进2字符，段首缩进2字符，

同一作者同一年的多个文献用a、b等区分，如（陈卫星，2016a）（陈卫星，2016b）。

如引注为译作，夹注中需加上原出版年份，且原出版年份在前，译作年份在后，如（利奥塔尔，1979/1997）。

如引文作者超过六位，可只标注第一作者，其姓名后标注“等”（英文用“et al.”）。

## （五）注释与参考文献

1. 注释放在文末，全部顶格，在文中需要说明的文字处插入标注（依次上标阿拉伯数字序号1），文章末尾序号1对应的文字即为该处注释的内容。

2. 参考文献指按顺序列出正文和注释曾参考的文献，不同语言文献排序为：中文文献（包含外文文献中文版）在前、外文文献在后。中文和外文文献作者均以姓氏拼音字母为序（作者不详或机构作者时，以其英译首字母排序）。如果是报刊上的文章，没有具体作者，可以用报刊名称作为作者。同一作者的文献，按出版年份先后顺序排列。

3. 注释格式：“注释”黑体，小四号，加粗，居中对齐；注释内容为宋体，五号字，单倍行距。

4. 参考文献格式：“参考文献”黑体，小四号，加粗，居中对齐；参考文献内容为宋体，五号，单倍行距；如超过一行，从第二行开始悬挂缩进2字符。不同类型的参考文件写法见格式范例。

**\*说明：本文件关于标题、摘要与关键字、正文等部的编排要求参考了《浙江大学研究生学位论文编写规则》，关于注释与参考文献的编排要求参考了《国际新闻界》格式规范。**

## 格式范例：

论文标题

传小媒 12345678 传播研究所2023级博士生

摘要

论文摘要

关键字

关键字1、关键字2、关键字3

Title

**Abstract**

Abstract

**Keywords**

Keywords 1, Keywords 2, Keywords 3

# 一、第一章标题

## （一）第一章第一节

**1. 第一章第一节第一小节**

正文内容

**2. 第一章第一节第二小节**

正文内容

# 二、第二章标题

正文内容

# 三、第三章标题

正文内容

# 四、结论

结论内容

# 注释

1. 注释内容

2. 注释内容

# 参考文献

【期刊论文】

黄旦（2015）。新报刊（媒介）史书写：范式的变更。《新闻与传播研究》，（12），5-19。

杨国斌（2017）。情之殇：网络情感动员的文明进程。《传播与社会学刊》（香港），（40），75-104。（境外中文期刊文章中附小括号注明出版地。）

 McCombs, M. E. & Shaw, D. L. (1972). The agenda setting function of the mass media. Public Opinion Quarterly, 36 (2), 176-187. （英文期刊的卷号用斜体）

 【会议论文】

黄旦（2014年7月）。在“书”与“刊”之间：发明中国现代报刊。“全球化时代中西方媒体文化比较研究”会议论文。北京。

Peters, J. D. (2011, March). Two cheers for technological determinism. Paper presented at Conference on Media Histories: Epistemology, Materiality, Temporality. New York.

【书籍】

陈卫星（2004）。《传播的观念》。北京：人民出版社。

Silverstone, R. (1994). Television and everyday life. London, UK: Routledge. （英文著作中，英文著作中，美国出版地要列出城市名与州名缩写，美国以外的地区要注明城市名与国名缩写）

奥平康弘（1997）。《ジャーナリズムと法》。东京：新世社。（非英文的外文著作样式，直接使用原文字。)

【书籍章节】

张咏，李金铨（2008）。密苏里新闻教育模式在现代中国的移植——兼论帝国使命：美国实用主义与中国现代化。载李金铨（主编），《文人论政——知识分子与报刊》（第281-309页）。桂林：广西师范大学出版社。（特别注意：引用书籍章节时，须析出文章页码）

Carey, J. W. (1999). Innis “in” Chicago: hope as the sire of discovery. In Acland, C. R. & Buxton, W. J. (Eds.). Harold Innis in the new century: Reflections and refractions (pp. 81-104). Montreal, CA: McGill-Queen’s University Press.（特别注意：引用书籍章节时，须析出文章页码）

Szablewicz, M. (2015). The “losers” of China’s Internet: memes as “structure of feeling” for disillusioned young netizens. In Yang, G. (Ed.). China Contested Internet(pp.168-191). Copenhagen K, DK: NIAS Press.

【编著 】

李金铨（主编）（2008）。《文人论政——知识分子与报刊》。桂林：广西师范大学出版社。

Acland, C. R. & Buxton, W. J. (Eds.). Harold Innis in the new century: Reflections and refractions . Montreal, CA: McGill-Queen’s University Press.（六位以上作者的文献，只保留第一位作者姓名,后面标注“等”，英译为“et al.”；六位及六位以下作者要标注全部作者姓名。）

【译著 】

丹尼斯·麦奎尔，斯文·温德尔（1982/2008）。《大众传播模式论》（祝建华译）（第2版）。上海：上海译文出版社。

Nora, P. (1893/1996). Realms of memory: Conflicts and divisions (vol.1). (Goldhammer, A. Trans.). New York, NY: Columbia University Press.

【学位论文】

王维佳（2009）。《作为劳动的传播：我国新闻工作者的劳动状况研究》。北京大学新闻与传播学院博士论文。北京。

Peters, B. (2010). From Cybernetics to CyberNetworks: Norbert Wiener, the Soviet Internet, and the Cold War Dawn ofInformation Universalism. PhD dissertation, Columbia University, New York.

【报纸】

李松（2012 年 01 月 10 日）。乌坎事件折射出什么？《人民日报》，A17。

南方周末（2008年3月8日）。公民新闻与新闻专业主义。《南方周末》，B17。（报纸文章样式。若无个人作者，可用报刊名称代替。）

Ronson, J. (2015). How one stupid tweet blew up Justine Sacco’s life. New York Times, A12.

【杂志】

吕新雨（2006）。《仪式、电视与意识形态》。《读书》，（8），121-130。

The Economist (2017, November. Traffcking women: Fear on the border. The Economist, (4), 29-30.

【网络材料】

Edelman（2015）。《中国企业信任度下滑,仍缺乏诚信和互动参与度》。检索于 http://www.edelmangro up.cn/newsDetail34.html.

中国的新闻业与社会转型（时间不详）。检索于http://www.abcd.com.cn.（网络文献或资料无确切作者、时间时，正文夹注中用文献名第一个词汇“中国”表示作者，引用文献中用文献名表示作者；时间用“时间不详”表示。)

Roberts, M, E. (2014). Fear or friction? How censorship slows the spread of information in the digital age. Retrieved from http://scholar.harvard.edu/files/mroberts/files/fearfriction\_0.pdf.